

■ビジネスプラン概要

※ Active Volunteer System

提案名： ボランティアを効率良くマッチングさせるプラットフォーム『AVS』※

【応募理由】 私には、車椅子で生活する高1の娘がいます。普通の子供と同じ様に、スポーツ少年団の経験をさせたくて、4年前に障がい者スポーツ教室を立ち上げました。月一回、障がいを持つ子とその家族とボランティアスタッフが集まり、スポーツを楽しんでいます。こういった市民活動に付いて回る問題がボランティア集めの苦労です。私のような主催者と、ボランティア希望者が、簡単にマッチングできればと考えたのが切っ掛けです。ビジョンは、人と人が支え合う 優しい『ユニバーサル社会』の実現です。

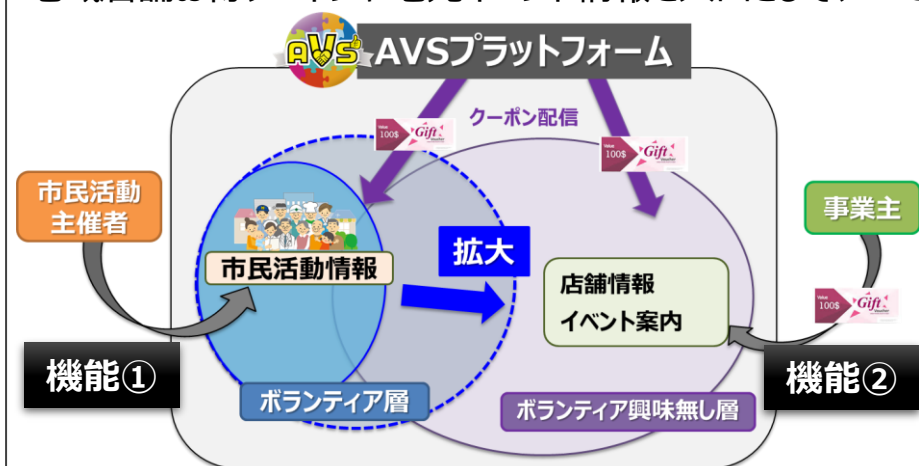
【背景】 市民活動のボランティア参加者は、市民全体の30%程度。残り70%の内訳は、ボランティアに興味有るが参加しない人35%（潜在層）、ボランティアに興味無い人35%。将来訪れるであろう超高齢化社会では、行政予算が不足し、行政サービスの質低下が予想されます。そこを補う為に、ボランティア潜在層を引き込み、気軽に助け合える相互扶助社会の構築を目指します！

また、コロナ後のリアル体験価値が高まる点にも、ミートする事業であると考えています。

【提案概要】 地域お得情報のLINE配信を切っ掛けとして、一般市民のボランティア潜在層を取り込み、ボランティアリソースの拡大を図ります。

機能①：LINE情報配信（情報受信～参加申し込みまで、手軽にオンライン対応）

機能②：潜在層へのボランティア情報拡散：ボランティア興味無し層に対して、地域店舗お得クーポンや地元イベント情報を入口として、AVSへの登録を促します。



※②の売上10%分を
AVS登録者へ
クーポン配信して、
登録者を増やす
呼び水とする。

エコシステム化

を目指します！

提案者氏名： 松永 智教

Facebook公式アカウント



【想定顧客】

- ①市民活動の主催者 ⇒ 有償①
- ②地域事業主 ⇒ 有償②
- ③ボランティア参加者 ⇒ 無償

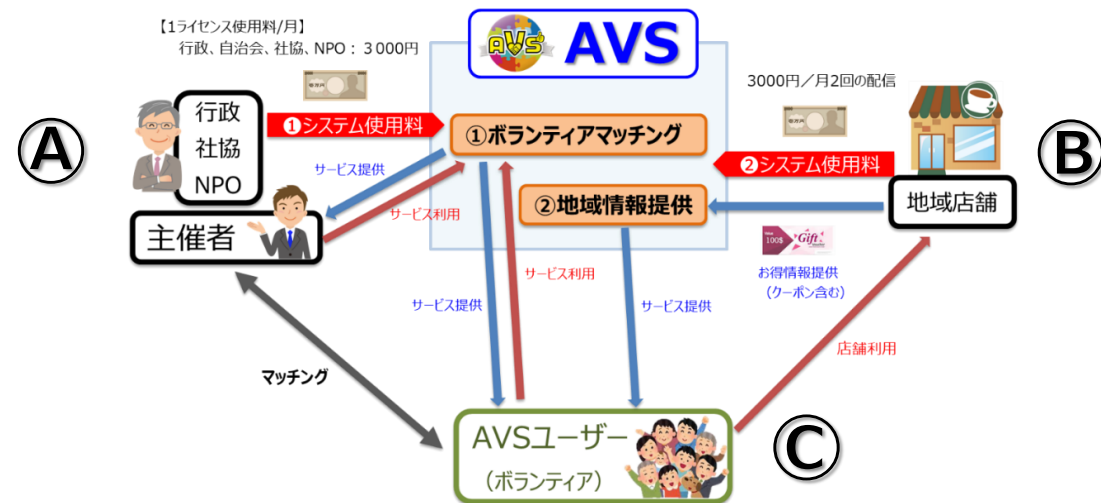
【提案価値】

- ①ボランティア常連層の参加率アップ、新規ボランティアリソースの獲得
- ②既存広告（地域情報誌）よりも、コスパ＆ターゲットリーチが良い
広告配信が、結果的に市民活動の応援に繋がる（＝地元愛を育む）
- ③気軽に情報入手＆参加申し込み
ボランティアに興味薄い一般市民に、ボランティア参加の切っ掛け提供

【ビジネスモデル】

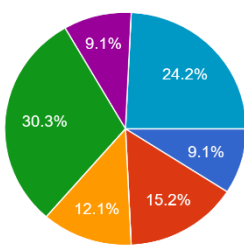
①市民活動主催者（行政、社会福祉協議会等）：継続契約（3000円/月）により、LINEによるセグメント情報配信によるマッチングサービスを使い、ボランティアリソースの効率的な獲得が可能になります。

②地域事業主：AVSとの継続契約（3000円/月）により、市民へのLINEセグメント情報配信を行い、宣伝効果が高まり、市民活動の応援もできます。



■ビジネスプラン概要

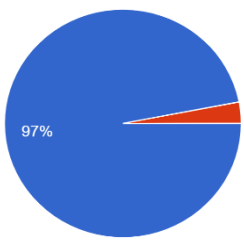
【仮説の検証結果】 2020年1月に、実証実験Phase1@静岡県裾野市を行い、ユーザーアンケート結果より、機能①（ボランティア情報をLINEで配信）を検証。



年代を教えてください。

- 20歳未満
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

幅広い年齢層のユーザーが使用し、LINE情報配信の有効性が確認できた。
60代以上もポジティブな回答

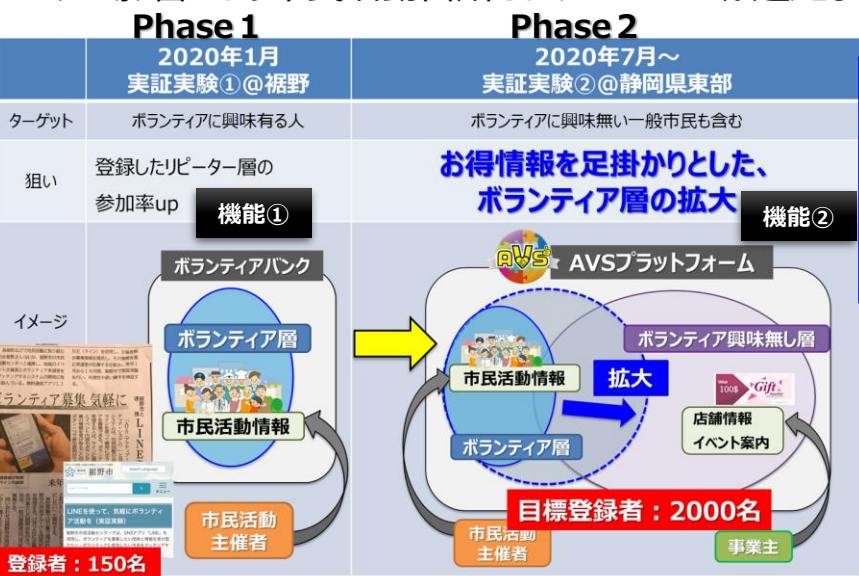


ボランティア応募に際して、AVSは、従来アナログ手段（電話、FAX等）と比較すると、

課題：登録者数が少ない
登録者数 150名

- 従来手段よりも気軽に連絡を取れるので、ボランティア参加し易い。
- 従来手段と大きな差は無い。

コロナの影響により市民活動自粛され、Phase 2 が遅延しながら進行中。

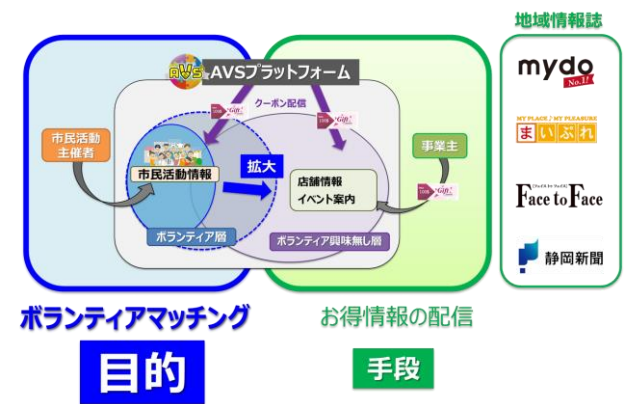


登録者数を増やす為に、機能②（潜在層へのボランティア情報拡散）を盛り込んで検証スタート

静岡県東部の市町村
沼津市、三島市、長泉町、裾野市 の後援を受け、
1000～2000人規模へ拡大を目指して検証中。

提案者氏名： 松永 智教

【地域情報誌との関係】



	地域情報誌	AVS LINE
媒体	新聞折り込みチラシ、フリーペーパー	
イメージ		
ターゲット層	30～40代の主婦層	地域の各世代層
費用	5万円 @4万部	3千円 /月

※将来戦略

- ・企業向け
- ④CSR部門：ボランティア集め
- ⑥労組や福利厚生者の情報配信
- ・出欠管理精度を上げて、ボランティア履歴をスコアリング
- 例：学生の内申書

【優位性】

地域跨ぎ&潜在層巻き込みにて優位性有り。

	行政&社協	民間	AVS
例			
地域跨ぎ	×	○	○
ボランティア潜在層への情報提供	○	×	○

ボランティアは、地域を跨いで活動する為、情報提供が難しい。
行政&社協は、地域管轄対応を基本とする組織である。

