

■ビジネスプラン概要

提案名： 献血データを利用した未病改善促進のプラットフォーム

応募理由： **アフターコロナの問題を解決**

在宅勤務者
健康問題

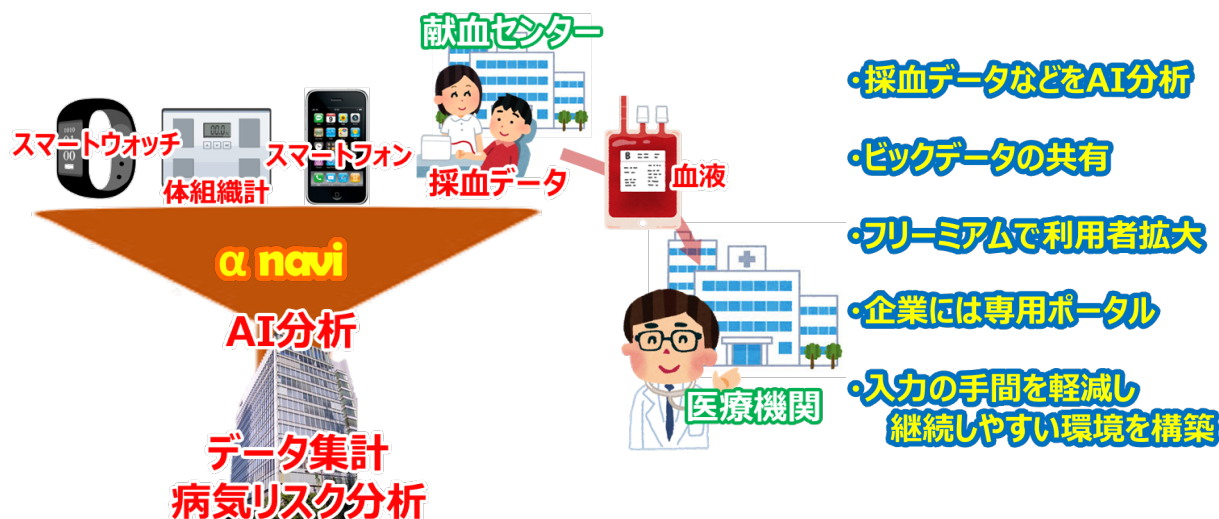


献血者数
減少



コロナ禍により在宅勤務者の健康問題と献血者の減少が問題視され始めております。既存では改善可能なシステムがない為看護師の妻によるアドバイスのもと、利用者目線で考えた有効な仕組みとなります。

提案概要： **プラットフォームを提供**



提案者氏名：宮本直人

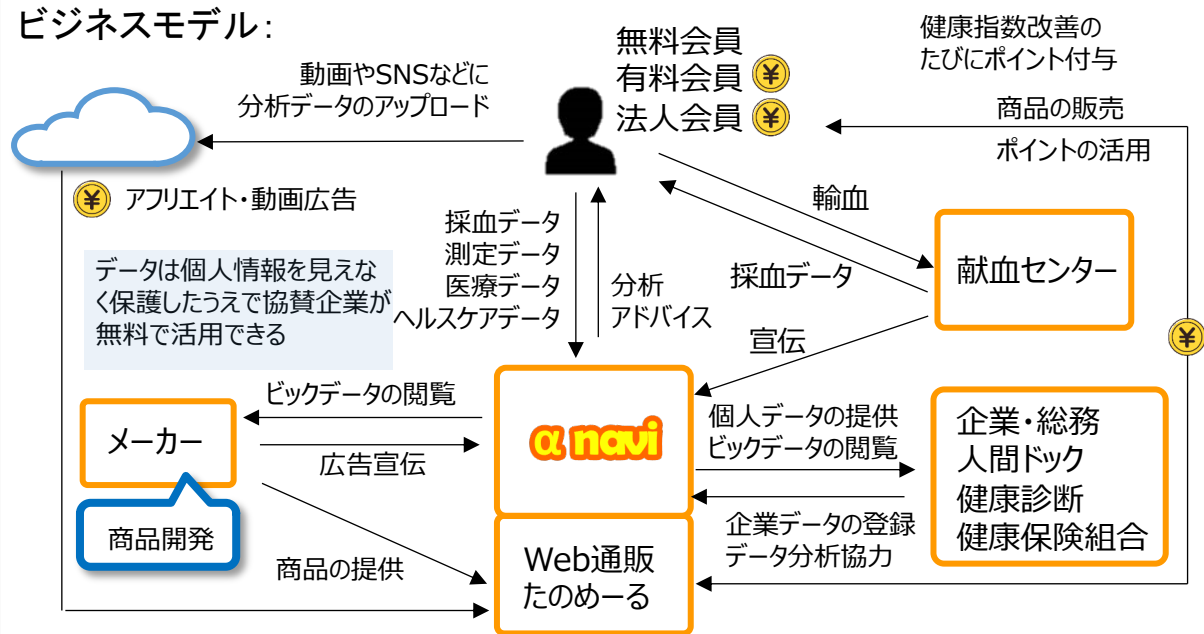
想定顧客と提案価値：

献血データをメインとして、継続可能・総合的なデータからクリティカルな分析改善

ターゲット 健康保険組合所属OVER AGE35

今まで個人利用の範囲で参考程度としてしか利用されていなかった献血時に検査できる採血データとスマートフォン、スマートウォッチなどのリアルタイムヘルスデータをSNSと絡めることが出来るプラットフォーム『α NAVI』を構築。スマートフォンや体脂肪計は自動取込連動を行い、複数の有効なデータの集計と分析を行うことにより簡単に正確精密な分析とアドバイスが可能になります。動画やSNS連動することにより利用率と継続率の向上が大幅にアップされます。

ビジネスモデル：



※枠のサイズが多少、変わることは問題ありません。 ※赤文字は消去してください。

■ビジネスプラン概要

初期仮設の検証結果(プロトタイプの実施結果):

プロトサイトとアンケートから洗い出された必要な情報と機能

- ①採血データの有効利用はニーズ有
- ②スマートウォッチなどの端末管理もニーズが高い
- ③入力の手間を少なく・SNSと連動でき・他者とも比較が必須
- ・スマートフォン利用
・他者との比較
・SNS連動
・動画サイトリンク
・スマートウォッチ連動
・多角的なデータ分析
・カレンダー・タイマー連動
・分析データからのアドバイス

※補足：プロトサイトとアンケートを参照

収支計画:

1年目



3年目

3年で黒字化

月額単価	原価	販売数量
P	V	Q
¥500	¥200	4000
	付加価値	
	M	
	¥300	

月額単価	原価	販売数量
P	V	Q
¥500	¥200	20000
	付加価値	
	M	
	¥300	

売上高	売上原価	固定費(人件費込)	粗利	利益
PQ	VQ	F	MQ	G
¥2,000,000	¥800,000	¥3,000,000	¥1,200,000	¥-1,800,000

売上高	売上原価	固定費(人件費込)	粗利	利益
PQ	VQ	F	MQ	G
¥10,000,000	¥4,000,000	¥4,000,000	¥6,000,000	¥2,000,000

提案者氏名:株式会社 大塚商会 宮本直人

補足(自由記入):

プロトサイト



アンケート結果

利用端末	スマートフォン: iOS	
	スマートフォン: Android	
	タブレット・PC: Android	
	タブレット・PC: iOS・MACOS	
	タブレット・PC: windows	
データの登録分析	採血データの分析	
	ヘルスデータ: スマートウォッチ	
	ヘルスデータ: スマートフォン	
	ヘルスデータ: 体組織計	
	ヘルスデータ: 歩数計	
	運動・飲酒・タバコ・睡眠時間比較	
	上記データからのデータ分析結果	
	同年代との比較	
	同じ症状の人のデータ	
	利用器具	
	器具利用者のデータ分析結果	
	運動分析	
	運動内容毎のデータ分析結果	
	サプリメント利用率と分析	
	プロテイン利用率と分析	
欲しい情報機能	目的の設定と達成率表示	
	動画表示: YouTube	
	動画表示: インスタグラム	
	動画表示: にここ動画	
	関連Twitter情報	
	SNS連動	
	ポイント表示	
	通販サイト	
	症状からのアドバイス	
	サプリメント情報	
	セルフメディケーション税制対象情報	
	医薬品検索	
	医療機関検索	
	カレンダー・タイマー連動	
NG項目	日々のデータ登録(手動)	
	情報に变化がない	
	PCサイトのみ	
	スマホサイトのみ	

※枠のサイズが多少、変わることは問題ありません。 ※赤字は消去してください。